

N°141
Octobre 2024

VDLMAG

LE MAGAZINE DES
VÉHICULES DE LOISIRS

NUMÉRO
SPECIAL
SALON



Bretagne : les camping-caristes répondent présents

p. 3



INTERVIEW
« BIEN
ACCUEILLIR EN
AMÉLIORANT
LA QUALITÉ DE
L'OFFRE »
p. 8



ENQUÊTE
TOURISTES
ÉTRANGERS :
L'ATTRACTIVITÉ
DE LA FRANCE SE
CONFIRME
p. 12

sommaire

Le billet

LES CAMPING-CARISTES, DES TOURISTES À PROMOUVOIR

La Bretagne est une terre de prédilection pour les camping-caristes. De nombreuses villes proposent un accueil de qualité, et une réflexion est depuis longtemps engagée afin d'avoir le meilleur maillage territorial possible. Une étude, réalisée tous les cinq ans, porte sur le tourisme en Bretagne, et une large part est consacrée aux touristes en camping-car. Celle-ci explique que 800 000 camping-caristes ont séjourné en Bretagne en 2022, pour une durée moyenne de 5 jours et que 61 % des nuitées sont faites hors-saison. La dépense moyenne journalière est de 37,20 euros (hors carburant). Parmi ces camping-caristes, 18 % sont étrangers, ce qui s'explique par l'attrait de cette région. En effet, la Bretagne est la première destination touristique pour nos voisins européens en camping-car. En France, 35 millions de nuitées en camping (été 2023) sont apportées par une clientèle étrangère, principalement de pays proches. Les départements frontaliers, parfois moins touristiques, profitent largement des retombées de ces touristes itinérants. Ces chiffres nous indiquent le poids économique de ces touristes qu'il convient de soutenir. ■

Le comité de rédaction

03

EXPERTISE
**BRETAGNE : LES
CAMPING-CARISTES
RÉPONDENT
PRÉSENTS**



08

INTERVIEW
**BIEN ACCUEILLIR
EN AMÉLIORANT LA
QUALITÉ DE L'OFFRE**



10

FOCUS
**LE CLC AU
CONGRÈS « PLUS
BEAUX DÉTOURS
DE FRANCE »**



12

ENQUÊTE
**TOURISTES
ÉTRANGERS :
L'ATTRACTIVITÉ
DE LA FRANCE SE
CONFIRME**



18

CHIFFRES-ÉCO
**VERS UNE BONNE
FIN DE SAISON
TOURISTIQUE**



16

LES ACTUS



Magazine des entreprises du véhicule de loisirs (UNI-VDL) • 3-5, rue des Cordelières,
75013 Paris - contact@univdl.org • Tél. 01 43 37 86 61

Directeur de la publication : Michel Freiche.

Comité de rédaction : François Feuillet, Patrick Mahé, Antoine Gueret, Benoît Ferreira,
Hervé Gautier, Frédéric Ragot.

Conception, réalisation : Denfert Consultants.

Crédits photos : Elios, Pilote, Notin, commune de Locmariaquer, Berthier Emmanuel/Cœur de
Bretagne, Chaussou, commune de Plestin-les-Grèves, Cœur de Bretagne, ville de Fougères, aire
de camping-car d'Obernai/Plus Beaux Détours de France, camping Huttopia, Knaus, Bavaria,
Fotolia, Font Vendôme, Messe Düsseldorf / Tillmann, salon des VDL, Atlantica, SETT, Sterckeman,
DR, Challenger, Adria, DR, Thomas Lambelin/Sites et Paysages, DR.

N° ISSN : 1164-9062

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

BRETAGNE : LES CAMPING-CARISTES RÉPONDENT PRÉSENTS



La Bretagne est l'un des territoires de prédilection des touristes en camping-car, van ou fourgon. Ces voyageurs itinérants sont en effet séduits par les grands espaces naturels, mais aussi par la qualité de l'accueil qui leur est réservé, dans les terres comme en bord de mer.

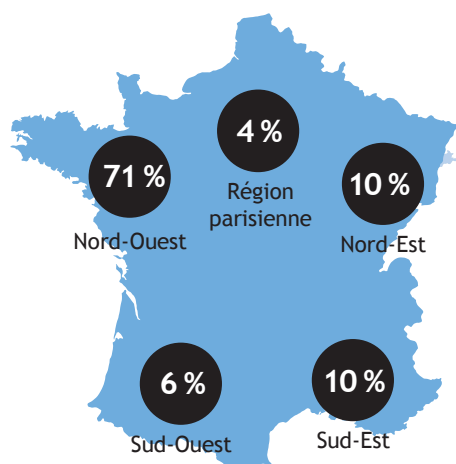
Grands espaces, patrimoine, gastronomie..., la Bretagne est depuis longtemps l'une des destinations phare des adeptes des camping-cars. Les acteurs touristiques l'ont bien compris et s'attachent en permanence à améliorer leur accueil sur les sites emblématiques, bien sûr, mais aussi dans les terres. L'étude Reflet 2022 (Région enquête fréquentation loisirs et tourisme), un document sur la fréquentation touristique en Bretagne, apporte de nombreux enseignements sur les pratiques des camping-caristes dans la région. Réalisée tous les cinq ans, cette étude a réuni et analysé

Les camping-cars ont davantage d'importance dans les petites communes qui ne disposent pas forcément de capacités d'hébergements suffisantes et bénéficient pleinement des séjours des camping-caristes.

Jessica Viscart

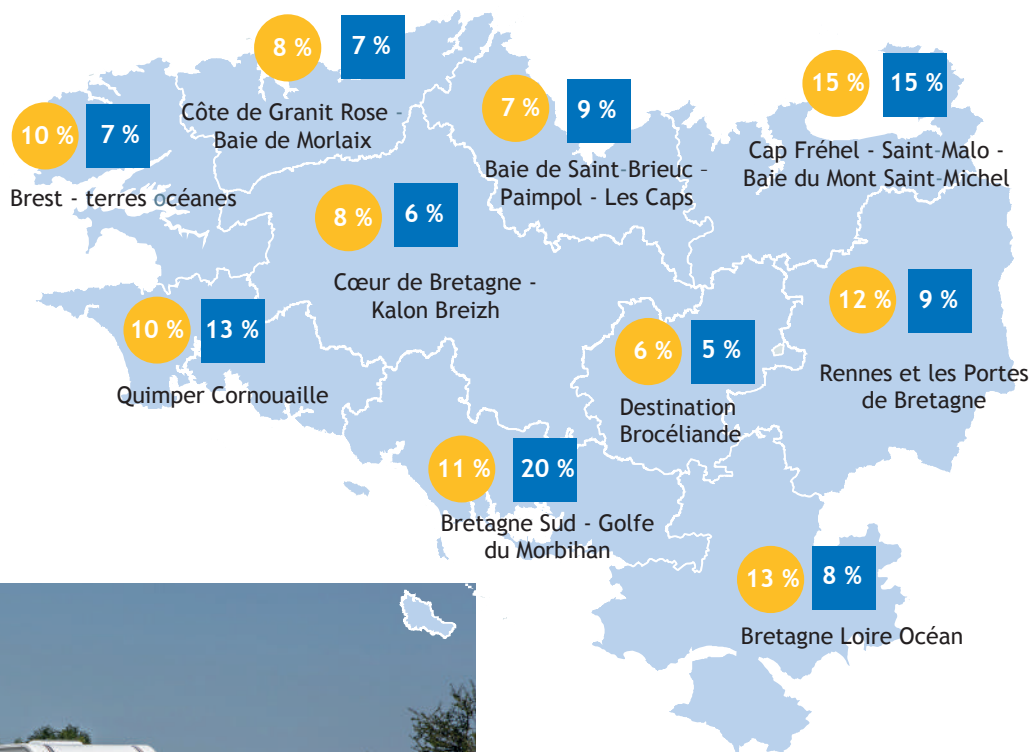
plus de 40 000 réponses de questionnaires auprès des touristes en séjour, d'excursionnistes à la journée et de résidents. Parmi les principaux points à retenir, l'étude relève que les touristes en camping-car, fourgon aménagé ou van génèrent 5 % des nuitées touristiques régionales. Plus de la moitié des séjours sont effectués en camping-car, viennent ensuite les fourgons aménagés (24 %) et les vans (20 %). Les séjours sont principalement effectués par des couples seniors, même si la pratique se développe chez les plus jeunes. Originaires pour la plupart du Grand-Ouest, ces

D'OÙ VIENNENT LES CAMPING-CARISTES QUI VISITENT LA BRETAGNE ?



OÙ VONT LES TOURISTES EN BRETAGNE ?

● les touristes en général ■ les camping-caristes



touristes optent pour des plus courts séjours, notamment en bord de saison, dans des campings ou sur des aires de camping-car. « On relève des pratiques très différenciées selon les territoires et les saisons, relève Jessica Viscart, directrice adjointe de Tourisme Bretagne, en charge de l'observation et du développement. Dès les premiers beaux jours, on croise des camping-cars, vans et fourgons sur les routes bretonnes. Leur importance relative est donc plus importante en avant et après-saison. Ils ont également davantage d'importance dans les petites communes,

du type cités de caractère ou communes du patrimoine rural, qui ne disposent pas forcément de capacités d'hébergements suffisantes et bénéficient pleinement des séjours des camping-caristes. »

UNE CLIENTÈLE QUI PARTICIPE À LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

À Dol-de-Bretagne (35), une nouvelle aire a été créée il y a deux ans. « Elle est située à trois cents mètres du centre-ville historique et commerçant, souligne Xavier

Coadic, adjoint au maire en charge du Tourisme, du Patrimoine et des Commerces. Nous avons seize places végétalisées, avec des plantations de thym et de romarin à l'entrée pour que nos visiteurs puissent agrémenter leurs barbecues. Ces emplacements plaisent beaucoup et nous enregistrons 1 800 nuitées annuelles. Nous pensons augmenter la capacité d'accueil à 25 ou 30 emplacements dans les deux ou trois années à venir. Nous sommes en effet contents d'accueillir les camping-caristes car c'est une clientèle agréable, qui participe à la dynamique économique du territoire. D'ailleurs, nous organisons régulièrement des "Éductours" pour faire connaître notre attractivité touristique et patrimoniale. À cette occasion, nous invitons des représentants d'associations et de fédérations de camping-caristes, à découvrir Dol et le territoire d'Ille-et-Vilaine, en lien avec l'Agence de développement touristique (ADT) 35. »

Autre exemple, la Communauté

de communes du Pleyben-Châteaulin-Porzay (29), qui travaille sur un schéma d'accueil des camping-cars. « *Nous envisageons le déploiement de nouvelles aires de stationnement et de services, sur plusieurs années*, relève Céline Lesassier, directrice de l'Office de tourisme de la Communauté. *Nous avons en effet conscience des retombées économiques non négligeables et de la nécessité de réguler les flux.* » Et même si la communauté a des difficultés à évaluer les retombées économiques de cette forme de tourisme, « *il est indubitable qu'ils consomment dans les grandes surfaces, les restaurants et visitent des sites de loisirs du territoire* », poursuit Céline Lesassier.

Nous enregistrons 18 000 nuitées annuelles ; nous sommes contents d'accueillir les camping-caristes car c'est une clientèle agréable, qui participe à la dynamique économique du territoire.

Xavier Coadic,
adjoint au maire
de Dol-de-Bretagne

UN ACCUEIL GRATUIT POUR FAVORISER LA FRÉQUENTATION DES COMMERCES

À Plestin-les-Grèves (22), les camping-caristes sont accueillis dans une aire de 80 emplacements équipée de sanitaires, douches, machines à laver et sèche-linge. « *Un boulanger passe tous les matins et un food-truck est présent de juin à septembre*, précise Yvon le Brigant, premier adjoint en charge du Tourisme à Plestin-les-Grèves. *C'est très apprécié et certains camping-caristes séjournent deux ou trois jours, voire une semaine. En termes de retombées économiques, c'est important pour les commerçants du bourg même si cela est difficile à chiffrer. Pour les recettes directes, nous espérons 100 000 euros par an. De fait, en 2023, alors que l'aire a*

POUR COMPLÉTER L'OFFRE DE NOTRE CAMPING, NOTRE MUNICIPALITÉ A OUVERT UNE AIRE DE CAMPING-CARS AUTONOME

David Cocard, agent communal, responsable du camping municipal de Locmariaquer (56)

Qu'avez-vous mis en place pour mieux accueillir les camping-cars ?

La commune de Locmariaquer a ouvert le camping municipal dans les années 1960. Ce camping, qui a évolué au gré des années, a su garder son authenticité en continuant de proposer des emplacements nus afin d'y accueillir les campeurs en tentes, caravanes ou camping-cars. Aujourd'hui, il compte 287 emplacements de tailles variées, 120 m² pour les plus grands, permettant de recevoir des camping-cars de toute envergure. Nous avons également mis à disposition de nos clients camping-caristes une aire de services gratuite à proximité d'un bloc sanitaire. Dans la région, notre camping fait partie des premiers à débiter la saison en ouvrant ses portes mi-mars, et ce jusqu'à mi-octobre, attirant une clientèle qui voyage en dehors des périodes de vacances scolaires. Pour compléter l'offre de notre camping, notre municipalité a ouvert, en juin 2022, une aire de camping-cars autonome, ouverte à l'année (365 jours sur 365 et 24 h sur 24) et d'une capacité de 41 emplacements. Les emplacements sont larges, permettant un stationnement pratique, avec de la place afin d'installer une petite table à manger, et sont séparés par de la végétation afin d'offrir un peu d'intimité. La proximité de notre aire avec le camping municipal nous permet de proposer des services en plus comme l'accès aux douches, à la laverie ou encore au restaurant pizzeria.

Combien en accueillez-vous chaque année ?

En ce qui concerne le camping municipal, nous avons enregistré en 2023, environ 4 250 séjours de camping-caristes, ce qui représente 33 000 nuitées (environ 40 % de notre chiffre d'affaires). Sur l'aire de camping-car, nous avons répertorié environ 5 000 séjours durant l'année, avec une moyenne de deux nuits par séjour.

Est-ce une clientèle importante pour vous ?

La clientèle de camping-caristes représente une grande partie de notre clientèle. Cette tendance continue d'augmenter au fil des années et s'étale de plus en plus sur toute l'année.



Retrouvez l'intégralité de l'interview sur www.univdl.com





QUI SONT LES CAMPING-CARISTES EN BRETAGNE ?



- Les camping-caristes représentent **5,5 millions de nuitées** touristiques enregistrées en Bretagne

- Au total, **5,9 milliards d'euros de consommation touristique** sont enregistrées sur le territoire et les campings-caristes représentent **7 % de cette consommation** touristique et 5 % des nuitées



- **800 000**, c'est le nombre de **camping-caristes ayant séjourné en Bretagne** en 2022

- La **durée moyenne de séjour en camping-car** est de **5,1 jours** ;
15 % restent deux semaines,
31 % 1 semaine et
5 % restent plus de 2 semaines



- **49 %** des camping-caristes optent pour des **courts séjours** (moins de 4 nuits)



- **18 % sont étrangers** :
parmi eux, 44 % viennent d'Allemagne, 19 % du Royaume-Uni & d'Irlande ;
11 % de Belgique et du Luxembourg



- **64 %** viennent en **couple**



- **57 %** sont **très satisfaits** de leur séjour

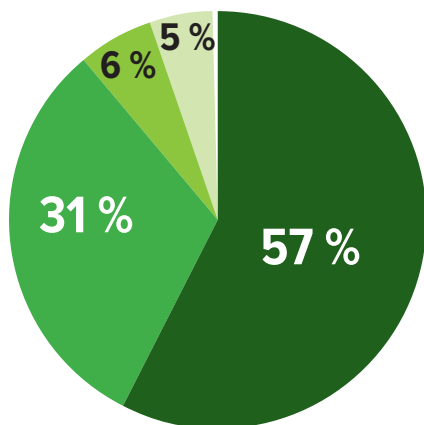


- **71 %** séjournent sur le **littoral**



- **61 %** des nuitées sont opérées **hors saison**

OÙ LES CAMPING-CARISTES STATIONNENT-ILS ?



- Camping
- Aire de camping-cars
- Parking
- Aire naturelle



Pour les recettes directes, nous espérons 100 000 € par an. En 2023, alors que l'aire a ouvert en mai, nous avons comptabilisé 8 184 nuitées.

Yvon le Brigant, premier adjoint en charge du Tourisme à Plestin-les-Grèves

ouvert en mai, nous avons comptabilisé 8 184 nuitées. Et de janvier à mai 2024 nous avons accueillis plus d'un millier de camping-cars. »

Belle-Ile-en-Terre (22), de son côté, a souhaité améliorer son aire d'accueil. Située au bord d'une rivière, dans le bourg, à proximité immédiate des commerces, elle est désormais gratuite, seules l'eau et

l'électricité sont payantes. « Nous sommes village étape et la venue des camping-caristes génère des retombées économiques importantes pour les commerçants de la commune, souligne Bernard Brouder, adjoint au maire. Il est clair que lorsqu'ils sont bien accueillis, les touristes en camping-car, van ou fourgon n'hésitent pas à se rendre dans les commerces. »

Des exemples qui témoignent de l'intérêt pour des communes pas forcément situées dans les lieux les plus touristiques d'accueillir au mieux les camping-caristes. Destination Cœur de Bretagne – Kalon Breizh a d'ailleurs lancé une stratégie globale dans l'accueil des camping-caristes (voir interview p.8). ■

La dépense moyenne journalière des camping-caristes est de 37,20 euros.



Tous les chiffres de l'Expertise proviennent de l'étude Reflet 2022 (Région enquête fréquentation loisirs et tourisme) – La fréquentation touristique en Bretagne, qui a été publiée en juin 2023.

Souhaitant améliorer leur offre d'accueil, la Destination Cœur de Bretagne – Kalon Breizh a lancé un appel à projets pour concevoir et aménager des aires d'accueil sur son territoire. L'objectif ? Faire venir les camping-caristes dans ce coin de Bretagne plus rurale, leur offrir des équipements de qualité afin de les satisfaire au mieux.

CHRISTELLE LE PENNEC,

CHARGÉE DE PROJET STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING-CARISTES ET VANLIFERS DE LA DESTINATION CŒUR DE BRETAGNE – KALON BREIZH

« BIEN ACCUEILLIR EN AMÉLIORANT LA QUALITÉ DE L'OFFRE »

Pourquoi avez-vous lancé un appel à projets intitulé « Concevoir et aménager une aire d'accueil et/ou de services pour camping-caristes et vanlifers fonctionnelle, singulière qui tient compte de l'identité du territoire et qui répond de façon exemplaire aux enjeux des transitions » ?

L'enjeu aujourd'hui est de concilier le positionne-

ment « Nature » de la Destination tout en répondant aux besoins et aux usages fonctionnels et émotionnels des acteurs concernés (camping-caristes, vanlifers, population locale, commerces de proximité...). L'ambition de la Destination vise donc à améliorer l'accueil des camping-caristes et vanlifers tout en conciliant préservation de l'environnement, développement économique et cohésion sociale. Afin de répondre à cette ambition, la Destination Cœur de Bretagne – Kalon Breizh, avec le sou-

tien de la Région Bretagne, a lancé un appel à projets qui vise à accompagner des porteurs de projets publics et privés à concevoir et aménager une aire d'accueil fonctionnelle, unique et durable qui :

- Répond aux besoins techniques (eau, vidange...) et émotionnels (sentiment de liberté, de tranquillité, vivre une expérience au cœur de la nature...) des camping-caristes et vanlifers ;
- Prend en compte l'ensemble des usagers potentiels du site : population locale, les groupes de randonneurs, les vététistes... ;
- Reflète le positionnement touristique de la Destination et l'identité du territoire et de la commune ;
- Limite l'impact visuel sur le paysage de ces véhicules par la conception d'un aménagement intégré et partagé ;
- Connecte l'aire à l'écosystème économique et touristique local ;
- Prend en compte les questions des transitions.

In fine, cet appel à projet devrait permettre de :

- Proposer des alternatives de stationnement qualitatives et adaptées ;
- Limiter l'impact visuel de ces véhicules par la création d'aménagements intégrés ;
- Améliorer et qualifier l'offre d'accueil des adeptes de cette forme de tourisme ;

« La Destination Cœur de Bretagne est un territoire très rural constitué majoritairement de petites communes disposant de commerces de proximité. »





- Améliorer la cohabitation et l'acceptation des campings-caristes/vanlifers par les locaux soucieux de préserver la qualité de leur cadre de vie ;
- Renforcer le positionnement « Nature » de la Destination ;
- Développer les retombées financières pour les commerces locaux par le rallongement des séjours ;
- Proposer une offre singulière et qui se démarque afin d'en faire un facteur d'attractivité.

Pourquoi souhaitez-vous développer l'accueil des camping-cars sur votre territoire ?

L'ambition première de la Destination n'est pas de développer l'accueil des camping-cars/vans mais de l'améliorer. En partenariat avec les Établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), la Destination a réalisé un diagnostic quantitatif, qualitatif et cartographique. Présentées aux élus des 10 EPCI de la Destination, ces données ont permis d'identifier les forces et les faiblesses en matière d'accueil

de ces publics et de s'engager vers une stratégie commune d'amélioration et d'adaptation de l'offre. Cette stratégie, tout en confortant notre identité et en répondant aux enjeux des transitions, s'appuie sur une meilleure prise en compte de l'ensemble des usages afin de satisfaire chaque partie prenante (les campings-caristes et vanlifers, certes, mais aussi la population locale, les associations locales...).

Quel est l'apport de ce type de clientèle ?

La Destination Cœur de Bretagne est un territoire très rural constitué majoritairement de petites communes disposant de commerces de proximité. L'enjeu ici est de favoriser des retombées économiques pour les communes. Bien accueillir en améliorant la qualité de l'offre, c'est favoriser le rallongement des séjours et donc la consommation au sein du territoire. La clientèle

« La clientèle des campings-caristes permet également de conforter la solidité financière des campings municipaux et privés. »

des campings-caristes permet également de conforter la solidité financière des campings municipaux et privés. Au-delà de l'aspect financier, travailler sur cette question c'est aussi favoriser une meilleure connexion de l'ensemble de l'offre touristique : les musées, les circuits de randonnée, les voies cyclables... ce qui permet une expérience unique et appréciée. Satisfaire une clientèle en s'adaptant à ses besoins tout en prenant en compte les enjeux de notre territoire, c'est enfin favoriser la fidélisation et améliorer notre e-réputation. ■

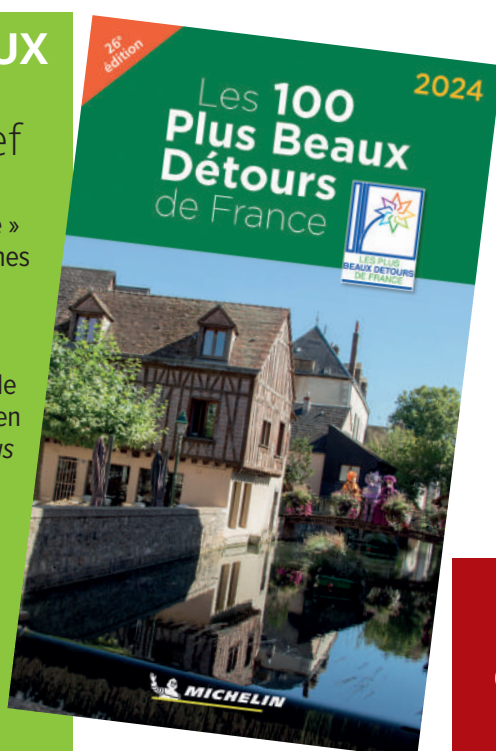
LE CLC AU CONGRÈS « PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE »

À l'occasion du dernier congrès du réseau des « Plus Beaux Détours de France », le Comité de liaison du camping-car (CLC) a eu l'occasion d'échanger avec les élus présents sur une problématique émergente.



« LES PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE » en bref

Créé en 1998, le réseau des « Plus Beaux Détours de France » compte désormais 108 communes (de 2 000 à 20 000 habitants) soigneusement sélectionnées pour leur intérêt patrimonial, artisanal, mais aussi la qualité de leur accueil, des camping-cars en particulier. Le guide des *100 Plus Beaux Détours de France*, édité par Michelin, est imprimé chaque année à 180 000 exemplaires et diffusé par les offices du tourisme, les hôtels et restaurants des communes du réseau.



Du 29 au 31 mai dernier, « Les Plus Beaux Détours de France » organisait son 24^e congrès à Mende, en Lozère. L'occasion pour plus de 130 représentants des communes labellisées, qu'il s'agisse de maires, d'élus ou de chargés de développement touristique, d'échanger dans le cadre de rencontres conviviales et d'ateliers de travail. Des échanges qui ont porté, notamment, sur l'accueil des camping-cars puisque les communes du réseau sont particulièrement appréciées des camping-caristes. De très nombreuses communes

« Une mairie peut créer un règlement contre un comportement, pas contre les camping-cars en général. »

du label Plus Beaux Détours de France disposent d'aires de services et reçoivent la visite de nombreux camping-caristes.

Dans le cadre des « bourses d'échange », les participants ont ainsi pu assister à la présentation d'un cas sur lequel travaille le Comité de liaison du camping-car (CLC) en étroite collaboration avec la commune concernée. Son maire a en effet publié un arrêté général interdisant le stationnement des camping-cars en centre-ville. La ville souhaitait en effet régler le problème des « véhicules ventouses », des camping-cars où des personnes résident à l'année. *« Le problème est que, dans ce cas précis, la mairie a réglementé sur les véhicules et pas sur les comportements. Nous accompagnons donc la ville pour trouver une solution qui soit satisfaisante pour tout le monde. Ce n'est pas simple, mais nous avons bon espoir de trouver une solution d'ici à la fin de l'année. L'idée est vraiment de trouver une rédaction juridique qualitative et juste pour répondre à une problématique clairement identifiée »*, explique Benoît Ferreira, chargé de mission au CLC. La question des véhicules ventouses est de plus en plus fréquente, et les solutions apportées par le CLC ne vont pas manquer d'intéresser d'autres communes. Le congrès était également l'occasion pour le CLC de rencontrer de nombreux élus et de répondre à leurs questions. ■

LE CLC RÉPOND À VOS QUESTIONS

Vous avez une question sur l'accueil, le stationnement ou concernant les camping-cars ? Le CLC vous répond : bferreira@univdl.org ou au 01 43 37 86 61
Et retrouvez le guide des subventions sur : www.univdl.com/guide-des-subventions

RAPPELS JURIDIQUES

Les camping-cars, vans ou fourgons sont des véhicules de catégorie M1, comme les voitures. Le stationnement est autorisé pour sept jours. Au-delà, le véhicule peut être verbalisé et enlevé (occupé ou non). Par arrêté dûment motivé, le maire peut réduire la durée du stationnement à 24 ou 48 h, interdire le stationnement dans une rue étroite ou à fort trafic s'il risque de perturber gravement la circulation ou encore interdire le stationnement par exemple les jours de marché. Lorsque le véhicule stationne sur le domaine public, il doit se limiter au seul contact de ses quatre pneus avec le sol.

TÉMOIGNAGES

BRUNO BERTHELIER, maire de Charlieu (Loire), présent lors du congrès des Plus Beaux Détours de France

« Nous disposons d'une aire d'accueil d'une quinzaine d'emplacements à proximité du centre-ville ainsi que d'un camping trois étoiles. Ce sont des lieux agréables et sécurisés très appréciés des touristes en camping-cars. C'est un "plus" indéniable pour nos 200 commerces de centre-ville car les camping-caristes aiment découvrir nos magasins, pour la plupart des indépendants. »

SOPHIE ZALI, de l'Office de tourisme des Baronnies en Drôme provençale

« La ville de Nyons dispose de son aire d'accueil de camping-cars. Cette clientèle est intéressante dans le sens où la communauté des camping-caristes communique très vite entre ses membres : si la ville a plu, d'autres camping-caristes viennent visiter. Nous mettons en avant cette aire sur notre site internet ainsi que sur notre brochure "Hébergements" également disponible en ligne. Les camping-caristes nous découvrent très souvent via le label "Plus Beaux Détours de France". L'aire est située en centre-ville et donc permet à pied de découvrir la ville et ses attraits. »

MARIE BAUMIER-GURAK, adjointe en charge du tourisme à la mairie de Thann (Haut-Rhin)

« Nous disposons d'une aire de camping-cars située au bord de la Thur très appréciée des touristes en camping-car ou en van. C'est un endroit agréable, très bucolique, où nous pouvons accueillir une dizaine de véhicules. En complément, nous proposons également cinq emplacements sur un parking. Ces deux aires d'accueil sont gratuites et fréquentées à partir de Pâques, plutôt par des touristes de passage. »

CHARLÈNE JOUVENCE, cheffe de projet Ville d'Art et d'Histoire – responsable Patrimoine à Fougères (Ille-et-Vilaine)

« Au-delà du stationnement libre sur la commune, nous proposons deux types d'accueil aux camping-caristes. Le premier est notre camping municipal qui offre des emplacements d'une centaine de m². Le second est l'aire du parking du château, proche du château et de la ville basse. Actuellement nous n'avons pas d'observatoire qui nous permette de disposer de données sur les touristes en camping-cars. En revanche, nous savons qu'au niveau du camping ils séjournent deux nuits en moyenne. »



TOURISTES ÉTRANGERS : L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE SE CONFIRME

Alors que le cap des six millions de véhicules de loisirs en circulation en Europe a été dépassé, la France demeure une destination majeure et incontournable pour ces touristes circulant en camping-car ou fréquentant les campings.

Venus d'Allemagne, de Belgique, de Grande-Bretagne mais aussi de Scandinavie et du sud de l'Europe, les caravaniers et camping-caristes européens apprécient de passer leurs vacances en France. Le phénomène n'est certes pas nouveau mais il s'amplifie avec la montée en puissance du parc roulant de véhicules de loisirs (VDL). L'an dernier, leur présence dans les campings français a représenté environ 35 millions de nuitées durant la saison estivale. Et c'est sans compter la fréquentation des milliers d'aires de services et autres étapes spécialisées que compte le territoire national. « Nous adorons venir jusqu'en Bretagne pour la beauté des paysages aussi bien en bord de mer que dans les terres mais aussi parce que nous pouvons profiter de dizaines de points de chute avec des facilités de ravitaillement. Il n'y a vraiment qu'en France que nous pouvons alterner campings et aires de repos », nous confie Pascual et Camila, couple



venu de Barcelone, envieux de la densité du réseau d'accueil. Et de comparer la situation en Espagne – destination majeure du tourisme européen – où l'on compte péniblement un millier d'aires de services dans l'ensemble du pays. Un point de vue confirmé par de nombreux camping-caristes et caravaniers allemands revenus massivement dans l'Hexagone après la pandémie des années 2020 et 2021. « D'Alsace aux Pyrénées, nous apprécions ces dizaines de petits campings accueillants et peu coûteux que l'on rencontre partout et qui sont autant de points de départ pour de belles excursions et randonnées », affirme Holger, un allemand de Leipzig. La France reste l'une des destinations européennes parmi les moins chères d'Europe pour qui retient la formule de l'hébergement en cam-

ping. Cette attractivité tarifaire et le maillage du territoire fort de ses 7 400 campings offrant 860 000 emplacements font indiscutablement partie des arguments qui motivent la clientèle des voyageurs itinérants à bord de véhicules de loisirs.

LA MOBILITÉ EN VACANCES

De plus en plus d'Européens apprécient la flexibilité, la mobilité et la proximité avec la nature. Le caravanning répond à ces attentes et continuera donc de jouir d'une grande popularité à l'avenir. C'est du moins le résultat d'une étude de GfK, institut allemand d'enquêtes et de prospectives qui constate que de plus en plus d'Allemands voyagent en caravane ou en camping-car. « La tendance vers des vacances mobiles continuera

CAMPINGS ALLEMANDS VS CAMPINGS FRANÇAIS



Alors que les campings allemands ne sont fréquentés que par 6,4 % de clientèle étrangère séjournant en moyenne trois jours, la proportion de touristes étrangers est toute autre en France, avoisinant



37 % des campeurs, caravaniers, camping-caristes et autres vanifères pour des durées souvent supérieures à une semaine.

FRÉQUENTATION ESTIVALE DES CAMPINGS PAR PAYS DE PROVENANCE EN 2022/2023

(en millions de nuitées)	Été 2022	Été 2023
Pays-Bas	10,9	11,4
Allemagne	8,0	8,8
Belgique	4,4	4,6
Royaume-Uni	3,9	4,0
Suisse	1,8	2,0

Source : Insee

Clientèle étrangère : 35 millions de nuitées en camping lors de l'été 2023 (sur 94,8 millions de nuitées totales)

CHIFFRES-CLÉS
VDL en circulation en Europe :
environ 6 300 000



CAMPING-CARS : 2 700 000

- 860 000 en Allemagne
- 610 000 en France
- 300 000 en Grande-Bretagne
- 270 000 en Italie
- 135 000 aux Pays-Bas
- 115 000 en Suède
- 100 000 en Espagne



CARAVANES : 3 600 000

- 790 000 en Allemagne
- 585 000 en Grande-Bretagne
- 560 000 en France
- 445 000 aux Pays-Bas
- 290 000 en Suède
- 240 000 en Espagne

Source : Ecf

Le mot de Nicolas Dayot,
président de la Fédération
nationale de l'hôtellerie de plein
air (FNHPA)

« Durant la période mai à août 2023, on a enregistré un retour des étrangers, leur présence se rapprochant de 2019. Contrairement à l'avant Brexit, les Britanniques pèsent moins dans la fréquentation étrangère. Désormais, les Néerlandais représentent 33 % des nuitées étrangères, les Allemands 25 %, les Belges 13 %, les Britanniques 11 % et les Suisses 10 %. Les quatre premières nationalités représentent donc 82 % des nuitées et, sans surprise, il s'agit de touristes provenant de pays géographiquement proche de la France. Par ailleurs, on les retrouve plus souvent dans les terres puisqu'ils représentent 34 % de la fréquentation hors littoral contre 26 % seulement sur le littoral. Des régions comme l'Ardèche, la Dordogne, la Vallée de la Loire ou le Lot font ainsi partie des destinations les plus prisées. Ces touristes sont attachés aux emplacements nus qu'ils occupent avec des tentes, caravanes, camping-cars, vans ou fourgons. Globalement, ils préfèrent des établissements haut de gamme avec des sanitaires confortables, bien pensés et des possibilités de restauration, mais aussi un véritable esprit "camping". »

d'inspirer de nombreux vacanciers à l'avenir, car quel que soit le groupe d'âge, les valeurs qui font du caravanning une activité flexible et nature, inspirant un mode de vie plus actif, sont fortes et bien ancrées. »
Si le groupe des 50-59 ans figure en Allemagne parmi les plus importants utilisateurs de VDL, l'affinité pour les vacances mobiles en toute liberté est de plus en plus partagée par les Millennials, la génération des 26-43 ans qui a fait du van un véritable art de vivre. Un changement social s'opère également dans les valeurs et attitudes personnelles, telles que la famille, la liberté, la vitalité et l'amitié. Ces valeurs trouvent un écho toujours plus grand, derrière l'argument qu'est la proximité avec la nature. Les voyages en véhicule de loisirs sont donc de plus en plus attrayants. ▶



Les dépenses des touristes allemands

Selon l'institut allemand Dwif, les dépenses effectuées par le touriste itinérant qui fréquente les campings s'élèvent en moyenne à 49 € par personne et par jour, un montant très proche des utilisateurs des aires de services et qui dépensent 47,20 €. Sans intégrer les nuitées payantes, un camping-cariste allemand dépenserait en moyenne 39,30 euros en gastronomie, en attractions touristiques et en temps libre. Une preuve de plus que le touriste itinérant venu de l'étranger profite à l'économie locale.



Le caravanning : un poids lourd dans l'économie

L'institut allemand Dwif a mené de nombreuses enquêtes sur l'essor du caravanning et des voyages en VDL et note qu'en Allemagne le caravanning devient de plus en plus important sur le plan touristique et économique. Les vacanciers en camping ont ainsi rapporté à l'économie allemande plus de 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires rien qu'en 2022. Dwif estime à près de 1,9 million le nombre de VDL en Allemagne, incluant dans ses calculs, camping-cars classiques et caravanes mais aussi 175 000 caravanes sur des emplacements permanents et 118 000 camping-cars aménagés de type vans. Selon Myrjam Buck, directrice de la communication chez Dwif, le parc de camping-cars a connu depuis 2016 la plus forte progression jamais enregistrée en doublant quasiment ses volumes. En 2023, 14 millions de touristes allemands (tous modes de vacances confondus) ont visité la France pour un apport économique de 6,4 milliards d'euros.

TÉMOIGNAGES

GÉRALD GIULIANI, adjoint en charge du tourisme à la mairie de Revin (Ardennes)

« Les commerçants doublent leur chiffre d'affaires de mai à septembre »

« Notre commune est située à proximité de la frontière belge. Au sein de notre aire d'accueil, très proche des commerces, nous accueillons des touristes de la région, de nombreux Belges, mais aussi des Hollandais ou des Allemands sur les quinze emplacements que nous mettons gratuitement à leur disposition, seules l'eau et l'électricité étant payantes. En termes de consommation, les comportements sont différents selon les nationalités, les Belges ne regardant pas à la dépense tandis que les Hollandais viennent avec leur nourriture et ne fréquentent pas nos commerces. Cependant, globalement, les commerçants sont enchantés, le boulanger ou le boucher, par exemple, doublent leur chiffre d'affaires de mai à septembre. Il est vrai que de nombreux camping-caristes estiment que l'aire étant gratuite ils souhaitent faire vivre les commerces de Revin. »

ANICÉE VIGNOT, de l'Office de tourisme Sud Meuse

« La clientèle étrangère a représenté 28 % des camping-caristes »

« En 2023, nous avons enregistré 2 120 camping-cars entre mai et septembre 2023 sur les aires de services de Bar-le-Duc et Ligny-en-Barrois. La clientèle étrangère a représenté 28 % avec une majorité de clientèle allemande (16 %), néerlandaise (4 %) et belge (2,5 %). Il s'agit d'une clientèle de passage qui fait une pause sur la route des vacances en descendant ou en remontant et qui reste en moyenne deux nuitées. Nous accueillons également des camping-cars dans les campings de Bar-le-Duc et Ligny-en-Barrois. Pour le mois de mai 2024, compte tenu des conditions météo, nous avons enregistré une baisse de fréquentation globale de 15,5 % sur nos aires de services (comparativement à mai 2023). Actuellement, nous enregistrons un taux de 38 % de clientèle étrangère. »

► Si les revenus touristiques ont dépassé les 63 milliards d'euros en 2023, en hausse de 12 %, le camping et l'activité VDL en général ont pris leur part dans ces recettes. Au sud de la France mais aussi au Nord de la Loire où le changement climatique a poussé de très nombreux camping-caristes et caravaniers en quête de fraîcheur. C'est notamment le cas avec la clientèle italienne et espagnole qui goûte de plus en plus aux côtes normandes et bretonnes. L'été 2024 devrait confirmer cette tendance et satisfaire une clientèle européenne itinérante qui pourra encore compter sur le grand nombre d'emplacements nus en campings, atteignant 51 % de l'offre et 45 % du nombre de nuitées. L'attractivité touristique est indéniablement renforcée par la présence d'aires spécialisées d'accueil pour les véhicules de loisirs. ■

**Retrouvez plus
d'informations sur
www.univdl.com**

Jours non travaillés en Europe

Allemagne **35**
Autriche **38**
Belgique **30**
Danemark **34**
Espagne **44**
Finlande **38**
France **35**
Grèce **31**
Italie **31**
Pays-Bas **29**
Pologne **33**
Portugal **35**
Suède **36**



LES CAMPING-CARISTES ÉTRANGERS SONT DE RETOUR EN FRANCE

Fabienne Yobé, directrice générale de la Fédération française des campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC)



Les attentes des caravaniers et camping-caristes étrangers vous semblent-elles différentes de celles des Français ?

Les camping-caristes étrangers sont de retour en France : en tête du classement les Belges, puis les Allemands et les Anglais. Ils voyagent principalement en couple. Ils apprécient la France pour son patrimoine naturel et culturel ainsi que pour son réseau routier. Comme les Français, ils regrettent le trop grand nombre d'interdictions de stationner, notamment sur le littoral. Ils participent massivement à des événements sportifs ou culturels d'envergure, tel que le Tour de France ou les différents festivals qui ont lieu chaque année. Ils sont en recherche de produits du terroir et du « bien manger » français. Dans les campings, les Néerlandais restent les plus présents parmi les touristes étrangers, au niveau d'avant-crise avec 11,4 millions de nuitées (+ 4,4 % par rapport à 2022), et les Allemands sont plus nombreux (+ 10,8 % soit 8,8 millions de nuitées). La FFCC n'a pas identifié de

grandes différences entre les touristes de plein air français et les autres européens.

Pourquoi, selon-vous, la France est-elle une destination privilégiée des camping-caristes et caravaniers issus de nos voisins européens ?

La France est le pays européen qui compte, outre les places de stationnement, le plus grand nombre d'aires de services et de campings. Environ 7 500 campings, du plus petit en pleine nature au camping qui n'a rien à envier aux clubs de vacances avec animations et prestations haut de gamme. Ainsi, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses. De plus, elle est dotée de nombreux atouts touristiques : une multitude de biens inscrits à l'Unesco et de grands sites, plusieurs massifs montagneux, des vignobles de renommée mondiale, ou encore, de nombreux parcs nationaux et parcs naturels régionaux. Elle bénéficie d'un patrimoine historique remarquable et d'une réputation inégalée pour la gastronomie.



LES RENDEZ-VOUS DES SALONS

SALON DE DÜSSELDORF

Le principal salon des véhicules de loisirs allemand s'est tenu à Düsseldorf du 30 août au 8 septembre. Ce rendez-vous incontournable pour les passionnés de plein air a mis en avant les dernières innovations en matière de véhicules de loisirs. Plus de 750 exposants ont présenté des caravanes, des camping-cars, des vans et fourgons et autres accessoires, pour tous les goûts et tous les budgets. Des conférences, ateliers et essais de véhicules ont été également au programme pour offrir une expérience immersive aux visiteurs.



SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS À VILLEPINTÉ



Le salon des véhicules de loisirs ouvre ses portes du 21 au 29 septembre pour sa 58^e édition au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte.

Les organisateurs espèrent réitérer, et même dépasser les scores enregistrés en 2023 avec 94 000 visiteurs. La première vitrine nationale, et l'une des plus importantes en Europe, donne à voir plus de 2 000 véhicules sur une surface couverte de 70 000 m² et rassemble 150 exposants. Les camping-caristes présents avec leur véhicule peuvent séjourner quelques jours sur un vaste parking extérieur et

profiter chaque soir de dîners avec des animations telles que concerts, spectacles, soirées casino. Le salon des VDL est ouvert de 10 h à 19 h.

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (HPA) : ATLANTICA À NIORT



ET LE SETT À MONTPELLIER

Premier rendez-vous de l'automne pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air, le salon Atlantica ouvrira ses portes les 8, 9 et 10 octobre prochains. Un peu plus de 7 000 visiteurs sont attendus pour cette 27^e édition par les 500 exposants de l'HPA présents pour l'occasion.

Un mois plus tard, du 5 au 7 novembre, le SETT de Montpellier s'annonce déjà comme un événement incontournable avec le Congrès national de la Fédération de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). Plus de 18 000 acteurs de la profession y sont conviés pour cette 44^e édition où 730 stands les attendent. Point d'orgue du salon, la déconstruction en direct d'un mobil-home, marque de l'engagement de la filière en faveur du recyclage. Depuis 13 ans et la naissance de l'activité Éco Mobil-Home, 17 000 mobil-homes ont été déconstruits grâce à l'écocontribution prélevée sur la vente de matériel neuf des principaux constructeurs français.



MARCHÉS LE CAMPING-CAR PERFORME



Les statistiques d'immatriculations de camping-cars neufs au premier semestre 2024 sont tout à fait remarquables avec une progression de 9,7 % et 25 512 immatriculations, prouvant

que la clientèle française est plus que jamais au rendez-vous. Une progression importante qui s'explique en partie par le regain d'intérêt pour les nouveaux profilés et intégraux compacts qui gagnent du terrain face aux vans et fourgons, dont le succès ne se dément pas. Ces excellents résultats pour le marché du véhicule de loisirs valent également pour l'Allemagne. Premier marché européen en volume de vente, elle vient de révéler un niveau élevé de nouvelles immatriculations de camping-cars neufs durant les six premiers mois de l'année, à 45 344 nouvelles ventes, soit + 9,4 % par rapport à l'an dernier.

UN PRIX DE L'INNOVATION POUR CHALLENGER

Les *German Design Awards 2024* ont été décernés en juin dernier lors d'un événement spécial à Francfort en présence d'invités et de membres du jury de renommée internationale. Le Challenger X250, de marque française, et fabriqué à Tournon-sur-Rhône (Ardèche), a remporté le prestigieux *German Innovation Award 2024* dans la catégorie transport du *German Design Council*. Fondé en 1953, cet organisme soutient l'économie en apportant une valeur ajoutée à la marque grâce au design.



LE VÉHICULE D'OCCASION, UN MARCHÉ FLORISSANT



Avec plus de 100 000 cartes grises échangées durant les 12 derniers mois (111 932 ventes du 30 juin 2023 au 1^{er} juillet 2024), le marché de la caravane et du camping-car d'occasion se porte bien. Dans ces cumuls importants, la caravane de seconde main représente 41 226 unités, soit une part non négligeable de ce segment. Avec 60 985 reventes, le marché du van et du camping-car d'occasion accuse une petite baisse de 3 % pour la saison, mais reste particulièrement dynamique avec une forte activité de revente entre particuliers. À comparer aux 24 233 camping-cars et vans neufs et aux 7 115 caravanes neuves immatriculés durant cette période.

PORTEURS LES AIDES À LA CONDUITE OBLIGATOIRES DÈS 2026

Obligatoires pour les automobiles depuis le 7 juillet 2024, une dizaine d'aides à la conduite équipent désormais les véhicules neufs. Destinées à mieux assister le conducteur et à limiter le risque d'accident, ces aides concernent également les nouveaux véhicules utilitaires légers. Pour les véhicules homologués en VASP, tels les camping-cars, un délai supplémentaire de deux ans a été octroyé, avec comme date limite le 7 juillet 2026, prenant ainsi en compte la spécificité des vans, fourgons et camping-cars. Cinq catégories d'aides à la conduite sont concernées : les systèmes de surveillance du conducteur, les systèmes de freinage d'urgence autonome, les assistances au maintien dans la voie, les aides à la vitesse, les systèmes de détection d'obstacles en marche arrière.



VERS UNE BONNE FIN DE SAISON TOURISTIQUE

Après une baisse de fréquentation inattendue au second trimestre et un mois de juillet maussade, le mois d'août, porté par les Jeux olympiques et une météo enfin favorable notamment pour le plein air, s'annonce excellent, tout comme la fin de saison.

L'année touristique 2024, exceptionnelle par les événements qu'elle a réservés, parviendra-t-elle à dépasser les très bons scores enregistrés en 2023, avec 98 millions d'arrivées sur le territoire ? En effet, selon Atout France, si les clientèles internationales se maintiennent dans la dynamique de 2023, les clientèles domestiques affichent un certain retrait comparé à l'an dernier, de l'ordre de - 8 % en juin et de - 13 % pour la première quinzaine de juillet. L'hôtellerie connaîtra une saison estivale en léger retrait par rapport à 2023, malgré le coup de fouet procuré par les Jeux olympiques. Après un mois de

juillet moins performant que prévu, le mois d'août connaît des pics de fréquentation importants par rapport aux normales de saison. Finalement, après un excellent mois de mai et des mois de juin et juillet en demi-teinte un peu partout, les perspectives pour août et septembre restent très encourageantes.

EXCELLENT EN AOÛT

Ce démarrage assez lent de la saison estivale peut notamment s'expliquer pour des raisons budgétaires ayant conduit à la réduction du nombre de nuitées ou à des départs hors de France, notamment en Espagne, destination moins coûteuse. La baisse marquée du mois de juillet pour les clientèles domestiques s'explique aussi du fait d'une météo médiocre, avec une absence des réservations de dernière minute, mais aussi en

raison des rendez-vous électoraux imprévus de l'incertitude qu'ils ont pu provoquer. Enfin, les ponts du mois de mai, très prisés, ont conduit à un décalage des dates de grandes vacances, plus tard dans la saison et donc durant le mois d'août. 33 % des non-partants en juillet déclarent ainsi privilégier une autre période de l'été pour leurs départs note Atout France. Selon Haris Interactive, 59 % des Français projettent de réaliser un séjour en août et en septembre, soit une augmentation de 10 points par rapport à 2023 (49 % déclarés), pour des séjours courts et longs (donc week-end inclus).

UNE HAUSSE RECORD EN AOÛT POUR L'HPA

L'hôtellerie de plein air (HPA) poursuit sur ses bonnes performances de 2023 en dépit d'un début d'été compliqué. À cause d'une météo

74 %
des Français ont annoncé
prendre des vacances
en 2024
(Atout France)

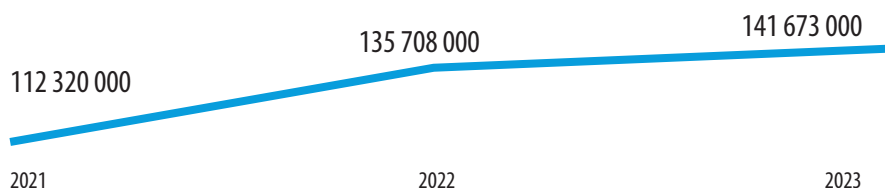
Selon le Credoc, le budget moyen d'un séjour de **10 jours** pour **4 personnes** est de **2 100 €**

peu clémente, de nombreux campings du Nord et de l'Ouest de la France ont été désertés en juillet tandis que ceux du Sud enregistraient des taux de fréquentation plus acceptables, notamment grâce au renforcement de la clientèle étrangère, allemande, anglaise et scandinave, en progression de 6 %. Le recul des clientèles domestiques est estimé à 2 % et dans ce contexte de pouvoir d'achat incertain, les emplacements nus sont particulièrement recherchés (+ 4 %). Les emplacements équipés connaissent une légère baisse (- 1 %). Ce regain d'intérêt autour des emplacements nus s'explique aussi par la forte fréquentation au camping des vanlifers venus de toute l'Europe ainsi que des camping-caristes, privilégiant le camping aux aires de stationnement souvent surpeuplées dans les régions les plus touristiques.

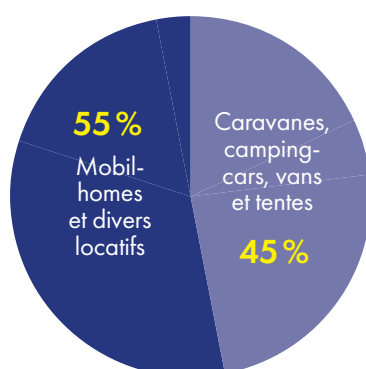
« EFFET J.O. » À LONG TERME ?

Si les campings, en particulier du pourtour méditerranéen affichent généralement complets pour le mois d'août (les réservations nationales dans l'HPA sont en hausse de 2 % par rapport à 2023, où les campings étaient souvent complets), il sera néanmoins difficile de combler le déficit enregistré en juillet, sauf à connaître un mois de septembre et d'octobre exceptionnels permettant de s'approcher des 145 millions de nuitées pour 2024. L'événement « Jeux olympiques » ayant été une totale réussite, le tourisme français dans son ensemble peut légitimement espérer profiter dans les prochaines années d'une image au plus haut. ■

Nombre de nuitées effectuées en hôtellerie de plein air



Répartition des emplacements de camping (nus et locatifs)



Clientèle étrangère :
en hausse de **6 %**

59 % des Français projettent de réaliser un séjour en août et septembre (+ 10 %)

Source : FNHPA



En ce qui concerne les mois de septembre et octobre, le rythme des réservations est identique à celui de l'an passé (+ 1 %) ce qui est excellent car la France avait bénéficié, en 2023, de l'organisation de la Coupe du monde de Rugby.

Source : ADT Tourisme

DUCATO AVEC CONDUITE ASSISTÉE DE DERNIÈRE GÉNÉRATION LAISSEZ-VOUS GUIDER

btsadv.com



LANE CENTERING*



ADAPTIVE CRUISE CONTROL*



TRAFFIC JAM ASSIST*

Arrivez sereinement à destination avec plus de sécurité et de confort grâce au Maintien au centre de la voie (Lane Centering), au Régulateur de vitesse adaptatif (ACC) et à l'Assistant de conduite dans les embouteillages avec Stop & Go (Traffic Jam Assist)*. Laissez Ducato, avec ses équipements de sécurité de dernière génération, vous offrir une conduite plus détendue, vous aider à réduire le risque d'accident et accroître la protection des passagers. Assurez-vous plus que jamais des vacances sans soucis en choisissant un camping-car sur base Fiat Professional Ducato.

Cette communication illustre les caractéristiques et les contenus spécifiques au modèle, qui peuvent être choisis par les constructeurs de camping-cars. Il faudra donc vérifier la disponibilité des caractéristiques du modèle que vous achèterez auprès de votre constructeur de camping-cars. L'agencement des modèles et leurs options peuvent varier en fonction d'exigences spécifiques relatives au marché ou aux dispositions légales.

DUCATO. PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE.

  [fiatcamper.com](https://www.fiatcamper.com)

*Lane Centering : Maintien au centre de la voie, Adaptive Cruise Control ou ACC : Régulateur de vitesse adaptatif, Traffic Jam Assist : Assistant de conduite dans les embouteillages avec Stop & Go, l'arrêt et le redémarrage automatiques.